

令和4年度

水窪小学校だより

第6号 令和4年7月14日



いちいがし

【学校教育目標】 自分らしさが輝く児童の育成 【目指す学校像】 笑顔・真剣な顔・優しい顔があふれる学校
【水窪中学校区でめざす子どもの姿】 将来どこにあっても、自分の力でたくましく しなやかに生き抜く子供
【水窪中学校区 キャリア教育】 み…みんなと活動する子 さ…最後まで追究する子 く…くじけず、挑戦する子 ぼ…ぼく、私も自分を磨く子

朝礼 ～校長の話～

7月5日（火）

今日は、みなさんにクイズを出したいと思います。

『やめられない、とまらない』

この言葉を聞いたことがありますか？これはある会社が、商品の宣伝のために考えた言葉です。どんな商品か分かりますか？

そうです。あるスナック菓子の宣伝文句です。「みなさん、このお菓子を買ってくださいよ！」っていう思いを、「食べたら、やめられなくなるほど、止まらなくなるほど、おいしいよ。買って食べてみて！」と、メロディーもつけながら、みんなに分かりやすく心の残る言葉で、訴えているのです。

このように、商品やサービス、あるいは会社を売り出すために考えられた言葉を「キャッチコピー」って言います。

『すぐおいしい、すごくおいしい』

これもある食べ物のキャッチコピーですが、何か分かりますか？（インスタントラーメン）「このラーメンは、たった3分で、すぐおいしさを味わえて、しかも、すごくおいしいんだよ」ってアピールしているんです。

『まずい！もう一杯！』（青汁）これはすごいですね。普通はおいしさを訴えるんですが、わざと「まずさ」を訴えて、でも健康にいいから飲みたくなるよって、強烈な言葉で心を惹きつけているんですね。

『お、値段以上』これはある家具屋さんです。値段以上のすばらしい品物を取り揃えていますよ。ぜひ買いに来てくださいよ、ってアピールしています。

『ココロも満タンに』満タンって、ガソリンをいっぱい入れるときに使う言葉ですね。あるガソリンスタンドのキャッチコピーです。ガソリンだけでなく、心も幸せで満タンになれるサービスをしますよ、っていう言葉です。

私は、この**キャッチコピー**を見たり、聞いたりする度に感心して、言葉ってすごいなあと思ってしまいます。この短い言葉の中に、作った人の思いが込められて、私たちも、その言葉からイメージを膨らませることができるからです。言葉の持つ力ってすごいんですね。

去年の朝礼で、「言霊」のお話をしました。日本人は、昔から、言葉には魂が宿っている、口にすることが現実にかかるという考えです。この**キャッチコピー**には、言葉を大切にしてきた日本人らしさが詰まっていると思います。言葉は自分の思いを伝え、相手の思いを理解する道具です。ということは、聞いている人に、言葉でよいイメージを持ってもらえるし、逆に、嫌な気持ちを持たせてしまうこともあるんですね。

ぜひ、言葉を大切に、上手に使って、周りの人たちを幸せな気分にしてあげられる人になってください。



6・7月の子供たちの様子

◆3.4.5年生 6月22日（火）～23日（水）宿泊活動

3～5年生が、三ヶ日青年の家で1泊2日の宿泊活動を行いました。いかだ作りやキャンプファイヤー等、学校では体験できない活動を異学年と行い、たくましくなって帰ってきました。



◆5.6年生 7月1日（金） 旧門谷分校訪問

5. 6年生が「かしのきタイム」で学習を進めている分校訪問の第2弾。旧門谷分校の見学や清掃を行いました。新たに発見したことや学んだことを、今後まとめていきます。



水窪小・中学校コミュニティ・スクール運営合同協議会

7月4日（月）、「水窪小・中学校コミュニティ・スクール運営合同協議会」が行われました。今年も、学校運営協議会委員の方と協議を重ね、水窪小・中共通の目指す子供像『将来どこにあっても、自らの力でたくましく、しなやかに生き抜く子供』づくりを目指していきます。今回の合同協議会では、水窪小職員と協議会委員の方とのグループ協議を行い、学校や地域の考えをそれぞれ共有し、子供たちにどんな力を付けていけばよいのか確認しました。協議会は年間4回（第3回：12月5日（月）第4回：2月15日（水））行います。今後の協議会で、更なる学校教育の充実について話し合っていきます。



会 長	塩崎 正敏さん	委 員	三輪 嘉彦さん
副会長	中 正俊さん	委 員	守屋 貞慶さん
委 員	金田 和代さん	委 員	守屋千づるさん
委 員	田中 裕彦さん	委 員	山本 功さん
委 員	西岡とき子さん	学校支援CD	平澤 文江さん
委 員	丹羽 一仁さん	学校支援CD	牧内 真美さん
委 員	平出 寛子さん		

【運営合同協議会委員 一覧】